लिखित परीक्षा-I / Written Test-I

पुस्तिका कोड
BOOKLET CODE **PD**

पुस्तिका सीरीज़
BOOKLET SERIES **A**

जब तक कहा न जाए इस प्रश्न पुस्तिका को न खोलें।
DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET UNTIL ASKED TO DO SO.

महत्वपूर्णः कृपया अपने प्रवेश पत्र को देखकर प्रश्न–पुस्तिका और उत्तर पत्रक में विवरण भरें।
Important: Please refer to your admit card while filling in details in this Question Booklet and in the OMR Answer Sheet.

कृपया पिछले कवर पर लिखे अनुदेशों को ध्यान से पढ़ लें।
PLEASE READ INSTRUCTIONS ON THE BACK COVER CAREFULLY.

लिखित परीक्षा की संरचना नीचे दी गई है :
The written test structure is as given below:

पेपर **Paper**	परीक्षण घटक **Test Components**	प्रश्न–संख्या **Question Nos.**	कुल प्रश्न **No. of Questions**	कुल प्रश्न हल करने हैं (अंक) **Questions to be attempted (Marks)**	उत्तर किस पर लिखना है **Answers to be marked/ written on**
लिखित परीक्षा–I Written Test-I	वस्तुनिष्ठ टाइप Objective Type	1-30	30	30 (30 अंक / marks)	उत्तर पत्रक OMR

कृपया बॉल पाइंट कलम(पेन) का प्रयोग करते हुए निम्नलिखित ब्यौरा भरें :
Please fill in the following details using ball point pen.

अनुक्रमांक
Roll No. : | | | | | | | | | |

नाम
Name : ______________________

हस्ताक्षर
Signature : ______________________

यदि अनुवाद में कोई अस्पष्टता हो, तो अंग्रेजी पाठ प्रामाणिक माना जाएगा।
IN CASE OF ANY AMBIGUITY IN TRANSLATION, THE ENGLISH VERSION WILL BE DEEMED AUTHENTIC.

परीक्षा पूरी होने पर यह प्रश्न पुस्तिका तथा ओ एम आर उत्तर पत्रक लौटा दिए जाएं।
THE QUESTION BOOKLET AND OMR ANSWER SHEET ARE TO BE RETURNED ON COMPLETION OF THE TEST.

Communication Skills (1-10)

Directions (Questions 1-2): *Study the passage below to answer the questions that follow.*

Passage

A key lesson learnt by the world during the COVID-19 pandemic has been the importance of creating resilient supply chains that can withstand disruptions and ensure reliability for the global economy.

Disruption in supply chains can be natural or man-made. In Japan's case, the Great Tohoku Earthquake of 2011, followed by the Tsunami, led to a nuclear disaster (Fukushima Daiichi), causing a sharp drop in Japanese automobile exports to the United States.

Man-made interruptions in supply chains are equally disruptive. Terrorist drone attacks on Aramco's oil refineries at Abqaiq and Khurais in Saudi Arabia in September 2019 resulted in a drop of 5.7 million barrels of oil per day, triggering a steep plunge in Saudi Arabia's stock market and a sharp spike in global oil prices.

China has long practiced "supply chain politics". Japanese entrepreneurs learnt a hard lesson when the detention of a Chinese fishing trawler captain in 2010 near the disputed Senkaku Islands resulted in the Chinese government cutting off exports of rare earths to Japan.

1. It is implied in the passage that disruptions in supply chain
   (1) are a recent development in the world.
   (2) could be a result of human acts.
   (3) are occurring only in select regions of the world.
   (4) All these

2. Which of the following statements is true as per the passage?
   (1) "Supply Chain" is a political science subject in China.
   (2) China is one of the major countries from which Japan imports its requirements of goods and services.
   (3) China has mastered the tactic of economic disruptions.
   (4) None of these

Directions (Question 3): *Choose the option which best expresses the meaning of the given idiom/phrase.*

3. Hole-and-corner activities
   (1) Philanthropic activities (2) Illegal activities
   (3) Cleaning activities (4) Secret activities

Directions (Question 4): *Choose the word nearest in meaning to the underlined word.*

4. The mood in the meeting was <u>belligerent</u>.
   (1) Corpulent (2) Garrulous (3) Hostile (4) Friendly

Directions (Question 5): *Choose the word which is opposite in meaning of the underlined word.*

5. My father's <u>indomitable</u> spirit has helped him overcome all the problems in life.
   (1) Anxious (2) Dull (3) Vulnerable (4) Serious

Directions (Question 6): *Fill in the blank.*

6. Hundreds of plants and animals are _______ every day due to deforestation and urbanization.
   (1) burnt (2) left (3) used (4) lost

Directions (Question 7): *In the following question, a word has been written in four different ways. Choose the correctly spelt word.*

7. (1) Translucant (2) Translusent (3) Translucent (4) Transluscent

Directions (Question 8): *This question consists of a sentence which is divided into four parts, numbered (1) to (4). Find out which part of the sentence has an error.*

8. (1) He is very elder (2) to me
   (3) so I dare not (4) disrespect him.

Directions (Question 9): *Choose the order of the sentences marked A, B, C and D that forms a logical paragraph.*

A. The millennium-old art of making Monpa paper was an integral part of the local custom and culture in Tawang and was a major source of livelihood for every household in the region; however, about a century ago, the handmade paper industry almost disappeared.

B. KVIC which was working extensively to revive this dying tradition, commissioned a Monpa handmade paper making unit in Tawang on Christmas in the year 2020.

C. It not only aims to revive the art but will also engage the local youths with this art.

D. The Monpa handmade paper of Arunachal Pradesh – a 1000-year-old heritage art – which was driven to the verge of extinction, has once again come to life with the efforts of Khadi and Village Industries Commission (KVIC).

(1) ABDC (2) DABC (3) DCAB (4) ABCD

Directions (Question 10): *In the following question, choose the option which can be substituted for the given words.*

10. A person who is very unwilling to spend money or use resources
    (1) Balmy (2) Parsimonious (3) Spendthrift (4) Wastrel

अनुसंधान अभिक्षमता (11-20)

11. आंकड़ा संग्रह की विधि जिसमें हर यूनिट को हिसाब में रखा जाता है, ________ कहलाता है।
(1) नमूना (2) अंतःकरण (3) गणना (4) इनमें से कोई नहीं

12. निम्नलिखित में से क्या द्वितीयक (गौण) आंकड़ा संग्रह करने की एक विधि है?
(1) अप्रत्यक्ष मौखिक साक्षात्कार (2) पत्राचार से सूचना
(3) प्रत्यक्ष व्यक्तिगत साक्षात्कार (4) आधिकारिक प्रकाशन

13. प्रतिशतता विश्लेषण दिखाने के लिए व्यापक तौर पर प्रयुक्त आरेख ________ होता है।
(1) वृत्त (2) पाई आरेख (3) लाइन आरेख (4) वर्ग आरेख

14. निम्नलिखित में से क्या एक स्थितिगत औसत कहलाता है?
(1) माध्य (2) ज्यामितिक माध्य (3) माध्यिका (4) विधि

15. सांख्यिकी के मामले में निम्नलिखित में से कौन–सा कथन सही है?
(1) यह पूरी बात का खुलासा करती है
(2) यह मात्रात्मक परिघटना का अध्ययन है
(3) यह मद विशेष का अध्ययन है
(4) सांख्यिकी के नियम सार्वत्रिक तौर पर लागू होते हैं

16. निम्नलिखित में से क्या एक बढ़िया प्रश्नावली की एक विशेषता है?
(1) बड़ी संख्या में प्रश्नों का होना
(2) उत्तर विषयनिष्ठ होने चाहिए
(3) निजी प्रकृति के प्रश्न पूछे जा सकते हैं
(4) प्रश्न अनिवार्य रूप से स्पष्ट उत्तर वाले होने चाहिए

17. समय के आधार पर आंकड़े का वर्गीकरण ________ के रूप में जाना जाता है।
(1) आलेखीय वर्गीकरण (2) कालानुक्रमिक वर्गीकरण
(3) मात्रात्मक वर्गीकरण (4) गुणात्मक वर्गीकरण

18. प्रतिचित्रों (नक्शों) द्वारा दिखाया गया आंकड़ा ________ कहलाता है।
(1) पाई आरेख (2) लाइन आरेख (3) कार्टोग्राम (4) वृत्त

19. समानताओं के अनुसार समूहों में आंकड़े व्यवस्थित करने की प्रक्रिया ________ कहलाती है।
(1) सारणीयन (2) वर्गीकरण (3) सत्यापन (4) व्युत्पत्ति

20. निम्नलिखित में से क्या एक संतत प्रायिकता बंटन है?
(1) द्विपद बंटन (2) प्वासों बंटन (3) मध्यवर्ती बंटन (4) प्रसामान्य बंटन

Research Aptitude (11-20)

11. Method of data collection, where every unit is considered is called________.
(1) Sample (2) Conscience (3) Census (4) None of these

12. Which of the following is a method of collecting secondary data?
(1) Indirect oral interview (2) Information from correspondence
(3) Direct personal interview (4) Official publications

13. Diagram popularly used to show percentage breakdowns is________.
(1) Circle (2) Pie diagram (3) Line diagram (4) Square diagram

14. Which of the following is called a positional average?
(1) Mean (2) Geometric mean (3) Median (4) Mode

15. Which of the following is true in case of statistics?
(1) Reveals the entire story (2) Study of quantitative phenomena
(3) Study of individual items (4) Laws of statistics are universally applicable

16. Which of the following is a feature of a good questionnaire?
(1) Large number of questions
(2) Answers should be subjective
(3) Questions of personal nature may be asked
(4) Questions should be close ended

17. Classification of data on the basis of time is known as________.
(1) Graphical classification (2) Chronological classification
(3) Quantitative classification (4) Qualitative classification

18. Data shown by maps are called________.
(1) Pie-diagrams (2) Line diagrams (3) Cartograms (4) Circles

19. The process of arranging data in groups according to similarities is called________.
(1) Tabulation (2) Classification (3) Verification (4) Derivation

20. Which of the following is a continuous probability distribution?
(1) Binomial distribution (2) Poisson distribution
(3) Intermediate distribution (4) Normal distribution

तार्किक योग्यता (21-30)

निर्देश (प्रश्न 21): इस प्रश्न में पहले एक कथन और उसके बाद दो निष्कर्ष I और II दिए गए हैं। निर्णय करें कि कथन से कौन–सा निष्कर्ष निकलता है। अपना उत्तर निम्नलिखित रूप में अंकित करें :

(1) यदि केवल निष्कर्ष I निकलता है

(2) यदि केवल निष्कर्ष II निकलता है

(3) यदि निष्कर्ष I और II दोनों निकलते हैं

(4) यदि न तो I और न ही II निष्कर्ष निकलता है

कथन : रूस ने भारत–चीन सीमा पर तनाव के बीच दोहराया कि वह भारत को हथियारों की पूर्ति जारी रखेगा।

निष्कर्ष

I. चीन का मुकाबला करने के लिए हथियार बनाने में भारत सक्षम नहीं है।

II. ये हथियार इस क्षेत्र में भारत की सैन्य ताकत बढ़ाएंगे

निर्देश (प्रश्न 22): इस प्रश्न में एक कथन और उसके बाद चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक विकल्प या तो कथन का समर्थन या खंडन करता है।

कथन : यदि हमारी सरकार इस वक्त ढांचागत विकास पर ध्यान देती है तो रोजगार पैदा करने में भरपूर वृद्धि हो सकती है क्योंकि ढांचागत सुविधाएं उद्योग के संपूर्ण विकास के लिए प्रमुख शर्त हैं?

उपर्युक्त कथन से निम्नलिखित में से कौन–सा निष्कर्ष निकाला जा सकता है :

(1) मंदी की वजह से देश घोर बेरोजगारी का सामना कर रहा है।

(2) आबादी की न्यून क्रय क्षमता की वजह से बेरोजगारी ने देश की प्रगति को अवरूद्ध कर दिया है।

(3) औद्योगिक विकास रोजगार पैदा करने के मुख्य तरीकों में से एक है।

(4) उद्योग–प्रधान देशों में रह रहे लोग बेरोजगारी की समस्या उस तरह नहीं झेलते, जिस तरह अल्प विकसित देशों में रह रहे लोग झेलते हैं।

निर्देश (प्रश्न 23): इस प्रश्न में :: की बाईं ओर के दो शब्दों के बीच कुछ संबंध है और वही संबंध इसकी दाईं ओर के दो शब्दों के बीच भी है। तथापि इनमें एक शब्द नहीं दिया गया है। वह शब्द *"?"* चार विकल्पों में से एक के रूप में दिया गया है। वह शब्द चुनें।

23. FATHER : FBTIES :: SISTER: '?'

(1) TJSUFQ (2) SHSVER (3) SJSUES (4) SJSSES

निर्देश (प्रश्न 24): इस प्रश्न में दो शब्द दिए गए हैं जिनके बीच आपस में एक निश्चित संबंध है और इसके नीचे शब्दों के चार जोड़े दिए गए हैं। वह जोड़ा चुनें जिसमें शब्दों के मूल जोड़े के समान संबंध है।

24. लोहार : हथौड़ा :: '?'

(1) कलम : लेखक (2) बढ़ई : लकड़ी (3) डॉक्टर : दवा (4) दर्जी : कैंची

निर्देश (प्रश्न 25): इस प्रश्न में चार शब्दों में से तीन को एक निश्चित तरीके से वर्गीकृत किया जा सकता है। लेकिन इन चार में से एक शब्द उस वर्ग से संबंधित नहीं है। वह विषम शब्द चुनें।

25 (1) जिला (2) रेगिस्तान (3) गांव (4) नगर

Logical Reasoning (21-30)

Directions (Question 21): *The question given below has a statement followed by two conclusions I and II. Decide which of the conclusions follows from the statement.*

Mark answer as

(1) if only conclusion I follows.
(2) if only conclusion II follows.
(3) if both conclusions I & II follow.
(4) if neither conclusion I nor II follows.

Statement: Russia reiterated amid the tension in the Indo-China border that they would continue to supply arms to India.

Conclusions:

I. India is not capable of producing any arms to take on China.
II. These arms would enhance India's military power in the region.

Directions (Question 22): In this question, a *statement is followed by four alternatives in which one alternative either supports or refutes the statement.*

Statement: If our government focuses on infrastructural development at this point in time, the employment generation may increase significantly as infrastructure is key to overall development of industry.

Which of the following conclusions can be made from the above statement?

(1) The country is facing severe unemployment due to recession.
(2) The unemployment due to low purchasing power of population has spoilt the progress in the country.
(3) Industrial development is one of the main ways of employment generation.
(4) People who are living in an industrialized country do not face unemployment problem as suffered by those living in underdeveloped countries.

Directions (Question 23): *In this question, there is some relationship between the two terms to the left of :: and the same relationship holds between the two terms to its right. However, one term is missing. The missing term "?' is given as one of the four alternatives. Find out this term.*

23. FATHER : FBTIES :: SISTER: '?'

(1) TJSUFQ (2) SHSVER (3) SJSUES (4) SJSSES

Directions (Question 24): *This question consists of two words having a certain relationship to each other followed by four pairs of words. Select the pair that has the same relationship as the original pair of words.*

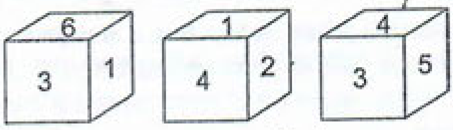
24. Blacksmith : Hammer :: '?'

(1) Pen: Writer (2) Carpenter: Wood (3) Doctor: Medicine (4) Tailor: Scissors

Directions (Question 25): *In this question, three of the four words can be classified in a certain way. But one of the four does not belong to that class. Identify the odd one.*

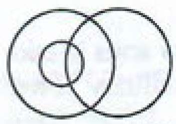
25 (1) District (2) Desert (3) Village (4) Town

26. किसी घन की तीन स्थितियां नीचे दिखायी गई हैं। '5' अंकित फलक के सामने क्या आएगा?



(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) निर्धारित नहीं किया जा सकता

27. विकल्पों के रूप में दिए गए तत्वों के किस समूह को नीचे दिए गए वेन आरेख द्वारा प्रस्तुत किया जा सकता है?



(1) महिलाएं, डॉक्टर, लड़कियां
(2) मनुष्य, विवाहित, विद्यार्थी
(3) व्यक्ति, खिलाड़ी, एशियाई
(4) ये सभी

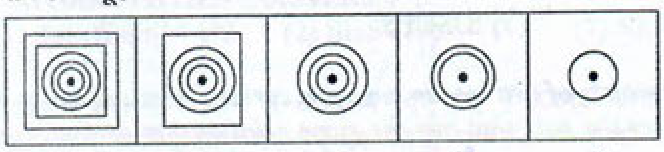
निर्देश (प्रश्न 28-29): इन प्रश्नों में से कौन–सा विकल्प एक खास अर्थ में विषम (भिन्न) है, जबकि अन्य तीन एक जैसे हैं।

28. (1) 8 (2) 16 (3) 64 (4) 124

29. (1) AJKL (2) CMNO (3) EOPQ (4) ISTU

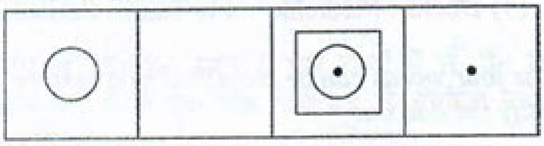
निर्देश (प्रश्न 30): इस प्रश्न में नीचे आकृतियों के दो समूह दिए गए हैं। पहला समूह, प्रश्न समूह हैं जिसमें A, B, C, D और E के एक खास सीरीज पैटर्न के रूप में व्यवस्थित पांच आकृतियां हैं। दूसरा समूह एक उत्तर समूह है जिसमें (1) से (4) तक संख्यांकित चार आकृतियां हैं। उत्तर आकृतियों के विकल्प में से छठी आकृति चुनें जो प्रश्न समूह के पैटर्न के अनुरूप है।

प्रश्न समूह



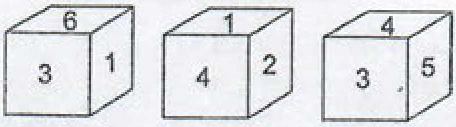
A B C D E

उत्तर समूह



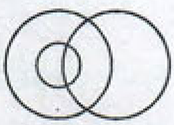
(1) (2) (3) (4)

26. Three positions of a cube are shown below. What will come opposite to face containing '5'?



(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) Can't be determined

27. Which of the following sets of elements given as options can be represented by the Venn diagram given below:



(1) Females, Doctors, Girls
(2) Humans, Married, Students
(3) People, Players, Asians
(4) All these

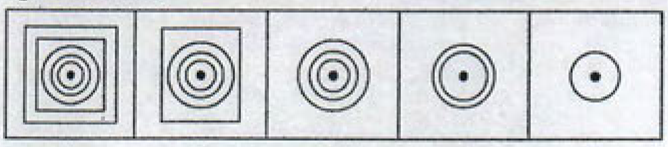
Directions (Questions 28-29): *In each of these questions, find the odd one out.*

28. (1) 8 (2) 16 (3) 64 (4) 124

29. (1) AJKL (2) CMNO (3) EOPQ (4) ISTU

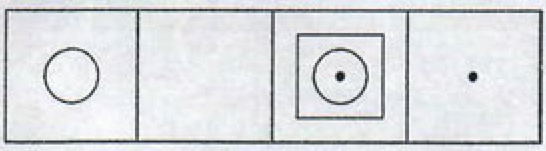
Directions (Question 30): *In this question, two sets of figures are given below. The first one is question set, which consists of five figures formed in particular series pattern A, B, C, D, and E. The second set is an answer set having four figures numbered from (1) to (4). Find the sixth figure from answer choices (1)-(4) which follows the same pattern as in the question set.*

Question Set



A B C D E

Answer Set



1 2 3 4

Space for Rough Work

Space for Rough Work

अभ्यर्थी के लिए अनुदेश
INSTRUCTIONS TO CANDIDATE

1. **जब तक इस पुस्तिका को खोलने के लिए न कहा जाए इसे नहीं खोलें।**
2. जब तक परीक्षा समाप्त नहीं हो जाती और अन्वीक्षक द्वारा इसकी अनुमति नहीं दी जाती, परीक्षा कक्ष से बाहर न जाएं।
3. परीक्षा शुरू होने से पहले प्रश्न पुस्तिका और उत्तर पत्रक के कवर पर दिये गए स्थान में आवश्यक सूचना भरें।
4. प्रश्न पुस्तिका खोलते ही तुरंत इसके पूरे होने की जांच कर लें। इसमें आवरण(कवर) पृष्ठों सहित कुल 12 पृष्ठ हैं।
5. परीक्षा की अवधि 45 मिनट है।
6. इस प्रश्न पुस्तिका में 30 प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के (1), (2), (3) और (4) अंकित चार उत्तर विकल्प हैं।
7. उत्तर अलग से दिये गए उत्तर पत्रक पर अंकित किए जाने हैं।
8. सबसे उपयुक्त उत्तर चुनें और संगत प्रश्न संख्या के सामने तदनुसार अंडाकृति (1), (2), (3) या (4) को पूरी तरह काला करें।
9. उत्तर देने के लिए अंडाकृति को काला करने के लिए केवल **नीले/काले बॉल पॉइंट कलम (पेन)** का प्रयोग करें।
10. किसी भी प्रश्न के लिए एक से अधिक अंडाकृति को काला न करें, क्योंकि स्कैनर ऐसे अंकन को गलत उत्तर पढ़ेगा।
11. प्रश्न के उत्तर के रूप में किसी अंडाकृति को एक बार काला करना अंतिम होगा। एक बार काला कर दिए जाने के बाद उत्तर विकल्प बदला नहीं जा सकता।
12. प्रत्येक प्रश्न के अंक बराबर हैं। **ऋणात्मक अंकन** पद्धति है। प्रत्येक सही उत्तर के लिए +1 अंक है और प्रत्येक गलत उत्तर के लिए -1 अंक है।
13. कच्चा कार्य, यदि कोई हो, तो प्रश्न पुस्तिका पर ही करना है। कच्चे कार्य के लिए अलग से कोई पत्रक प्रदान/प्रयोग नहीं किया जाएगा।
14. **कैल्कुलेटर, मोबाइल, इलेक्ट्रॉनिक यंत्र आदि परीक्षा कक्ष के भीतर ले जाने की अनुमति नहीं है।**
15. परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करने वाले अभ्यर्थी को अयोग्य ठहराया जाएगा।
16. परीक्षा के दौरान, परीक्षा कक्ष के बाहर इस पुस्तिका अथवा इसके किसी हिस्से को ले जाने/ले जाने का प्रयास करने वाले अभ्यर्थी की उम्मीदवारी रद्द करने के अलावा उसके खिलाफ उपयुक्त सिविल/आपराधिक कार्यवाही शुरू की जाएगी।
17. परीक्षा प्राधिकारी को अंतिम मूल्यांकन से किसी भी प्रश्न (प्रश्नों) को हटाने का अधिकार है।
18. प्रश्नों के बारे में परीक्षा अधिकारियों से कोई स्पष्टीकरण न मांगें। अपने विवेक का प्रयोग करें।

1. **Do not open this booklet until asked to do so.**
2. **Do not leave the examination hall until the test is over and permitted by the invigilator.**
3. Fill up the necessary information in the space provided on the cover of the Question Booklet and the Answer Sheet before commencement of the test.
4. Check for the completeness of the Question Booklet immediately after opening. There are 12 pages including cover pages.
5. The duration of the test is **45 minutes**.
6. There are **30** questions. Each question has four answer options marked (1), (2), (3) and (4).
7. Answers are to be marked on the Answer Sheet, which is provided separately.
8. Choose the most appropriate option and darken the oval completely, corresponding to (1), (2), (3) or (4) against the relevant question number.
9. Use only **Blue/Black Ball Point Pen** to darken the oval for answering.
10. Do not darken more than one oval against any question, as scanner will read such marking as wrong answer.
11. Once an oval is darkened as answer to the question, it is final. Answer option once darkened cannot be changed.
12. All questions carry equal marks. There is **Negative Marking**. +1 mark for every right answer and –1 mark for every wrong answer.
13. Rough work, if any, is to be done on the Question Booklet only. No separate sheet will be provided/used for rough work.
14. **Calculator, Mobile, Electronic Device, etc., are not permitted inside the examination hall.**
15. Candidate using unfair means in the test will be disqualified.
16. Appropriate civil/criminal proceedings will be instituted against the candidate taking or attempting to take this booklet or part of it outside the examination hall during the test time, besides cancellation of his/her candidature.
17. The right to exclude any question(s) from final evaluation rests with the testing authority.
18. Do not seek any clarification on questions from the test officials. Use your best judgment.

परीक्षा पूरी होने पर यह प्रश्न पुस्तिका तथा ओ एम आर उत्तर पत्रक लौटा दिए जाएं।
THE QUESTION BOOKLET AND OMR ANSWER SHEET ARE TO BE RETURNED ON COMPLETION OF THE TEST.

लिखित परीक्षा–II / WRITTEN TEST-II
प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका / Question-cum-Answer Booklet

जब तक कहा न जाए इस प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका को न खोलें।
DO NOT OPEN THIS QUESTION-CUM-ANSWER BOOKLET UNTIL ASKED TO DO SO

महत्वपूर्ण: कृपया अपने प्रवेश पत्र को देखकर प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका में विवरण भरें।
Important: Please refer to your admit card while filling in details in this Question-cum-Answer Booklet.

लिखित परीक्षा की संरचना नीचे दी गई है
The written test structure is as given below :

पेपर Paper	परीक्षण घटक Test Component	प्रश्न–संख्या Question Nos.	कुल प्रश्न No. of Questions	कुल प्रश्न हल करने हैं Questions to be attempted (अंक / Marks)	उत्तर किस पर लिखना है Answers to be marked/ written on
लिखित परीक्षा-II Written Test-II	विषयनिष्ट टाइप Descriptive Type	1	1	1 (10 अंक / marks)	प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका Question-cum-Answer booklet
		2	1	1 (10 अंक / marks)	

पिछले कवर पर दिए गए अनुदेशों को ध्यान से पढ़िए । Please read instructions on the back cover carefully.

कृपया निम्नलिखित जानकारियों को भरने के लिए नीले / काले बॉल पॉइंट पेन का प्रयोग करें।
Use blue/black ball point pen to fill in the following particulars.

अनुक्रमांक / Roll No.

परीक्षार्थी का नाम / Name of Candidate : ....

परीक्षार्थी के हस्ताक्षर
Signature of Candidate

निरीक्षक के हस्ताक्षर
Signature of Invigilator

केवल मूल्यांकनकर्ता के लिए
FOR EVALUATOR'S USE

Q. No.	Max. Marks	Marks Secured	Signature of Evaluator	Q. No.	Max. Marks	Marks Secured	Signature of Evaluator
1.	10.0	.	....	2.	10.0	.	....

कुल प्राप्तांक / Total Marks Secured : .

शब्दों में / In Words: ....

परीक्षा पूरी होने पर यह प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका लौटा दें।
This Question-cum-Answer Booklet is to be returned on completion of the test.

FOR OFFICIAL USE ONLY

P

लिखित परीक्षा–II : विषयनिष्ठ टाइप
Written Test-II : Descriptive Type

(कुल अंक / Total Marks 20)

निर्देश : कृपया इन प्रश्नों के उत्तर आपको प्रदान किए गए उत्तर पत्रक में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं और इनके उत्तर 800-1000 शब्दों में दिए जाने चाहिए (पसंद प्रत्येक प्रश्न के भीतर दिया गया है)

Directions: *Please answer the questions in the answer sheet provided to you. Each question carries 10 marks and should be answered in 800-1000 words. (Choice is given within each question)*

प्रश्न 1(i) – लंबे समय से चल रही महामारी ने निश्चित तौर पर डिज़ाइन शिक्षा सहित अधिगम (पढ़ाई) के तरीके को एक नया स्वरूप दिया है। डिज़ाइन से जुड़े सभी पाठ्यक्रमों में से ज्यादातर में स्टूडियो में व्यावहारिक (कार्यगत) ज्ञान पर आधारित शिक्षण पर काफी जोर दिया जाता है जो एकैक प्रतिपुष्टि (फीडबैक) और लगातार परस्पर क्रिया और निर्धारण पर आधारित होता है। डिज़ाइन क्षेत्र से जुड़े ज्यादातर शिक्षाविदों की राय है कि स्टूडियो आधारित पढ़ाई की जगह ऑनलाइन पढ़ाई नहीं ले सकती। इस अध्ययन का उद्देश्य ऑनलाइन मोड में डिज़ाइन की शिक्षा देने की प्रभावोत्पादकता की पड़ताल करना है। यह अनुसंधान विद्यार्थियों और शिक्षाविदों – दोनों के लिए फायदों और चुनौतियों को उजागर करता है।

उपर्युक्त अनुसंधान के संदर्भ में कृपया अनुसंधान के विषय पर उपलब्ध साहित्य की समीक्षा करने के स्रोत सुझाएं। साथ ही उन विधियों का विस्तार से वर्णन करें। जिन्हें प्राथमिक आंकड़े के संग्रह के लिए इस अनुसंधान में काम में लाया गया होगा।

Question 1(i) – The long drawn pandemic has surely restructured learning, including design education. Mostly all design linked courses give strong emphasis to hands-on studio based pedagogy, which is based on one-to-one feedback and continuous interaction and assessments. Most design academicians are of the view that studio based learning cannot be replaced with online education. The study aims to investigate the efficacy of teaching design in an online mode. The research highlights the benefits and the challenges for both students and academicians.

Referring to the above research, please suggest sources to review the existing literature on the research topic. Also, elaborate on the methods that the research would have employed for primary data collection.

अथवा / OR

प्रश्न 1(ii) – रिवेरा फैशन कंपनी के बोर्ड के सदस्यों ने इस वर्ष की अपनी आम सभा की बैठक के दौरान फैसला किया है कि कंपनी को समय के अनुरूप आगे बढ़ने की जरूरत है। आधुनिकीकरण के प्रयासों के हिस्से के तौर पर फैसला किया गया कि विनिर्माण से जुड़ी चुस्त–दुरुस्त तकनीके लागू करने के लिए एक नया विभाग तुरंत स्थापित किया जाएगा। नए विभाग का प्रमुख सीधे मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सी ई ओ) को रिपोर्ट करेगा। यह भी फैसला किया गया कि नए विभाग के लिए आंतरिक भर्ती की बजाय बाहर से एक व्यक्ति लाने से नया दृष्टिकोण प्राप्त होगा। इस प्रयोजन के लिए राष्ट्रीय समाचार पत्रों में तुरंत एक विज्ञापन दिया जाएगा। यह भी फैसला किया गया कि साक्षात्कार में हरेक अभ्यर्थी को चुस्त–दुरुस्त कार्यान्वयन के लिए एक कार्य–योजना प्रस्तुत करने को कहा जाएगा।

यदि आप उस साक्षात्कार के लिए एक अभ्यर्थी होते तो आपकी प्रस्तावित कार्य–योजना क्या होती?

Question 1(ii) – The board members of the company **Rivera Fashions** during their general body meeting this year decided that the company needed to move with the times. As part of the modernization efforts, it was decided that a new department for implementing lean manufacturing techniques would be immediately established. The head of the new department will be directly reporting to the Chief Executive Officer (CEO). It was also decided that rather than internal recruitment for the new department, bringing in an outsider will provide a fresh perspective. For this purpose, an advertisement will be put up in national newspapers immediately. It was also decided that each candidate would be asked to present a road map for lean implementation in the interview.

If you were one of the candidates for the interview, what would be your proposed road map?

अथवा / OR

प्रश्न 1(iii) – भारत के एक महानगर में एक मॉल से कारोबार कर रहे और समूचे भारत में अपनी पहुंच रखने वाले फैशन क्षेत्र के खुदरा विक्रेता को, जो निजी लेबल, राष्ट्रीय ब्रांड और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड पेश करता है, ग्राहकों के आने, कुछ खरीदारी करने और खरीदारी के लिए दोबारा आने के मामले में अपने निजी लेबल के कारोबार में मंदी का सामना करना पड़ रहा है। तथापि इस विक्रेता का कारोबार राष्ट्रीय ब्रांड और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड के लिए अच्छा चल रहा है। फैशन कारोबार के मध्य और ऊपरी हिस्से में काम कर रहे विक्रेता ने देखा कि छोटे मॉल में इस क्षेत्र में कारोबार कर रहे अन्य फैशन खुदरा विक्रेता ग्राहकों के आने और बिक्री के अन्य संकेतकों के मामले में निजी लेबल में बढ़िया कारोबार कर रहे थे। इस विक्रेता ने अपने कारोबार में गिरावट के कारण का पता लगाने के लिए एक प्रयास के तौर पर एक अनुसंधान एजेंसी को काम पर रखा। उस एजेंसी को उसके निजी लेबल के कारोबार की समस्या का समाधान ढूंढने के लिए एक अनुसंधान करने को कहा गया।

अनुसंधान करने वाले दल का नेतृत्व करने वाले अनुसंधानकर्ता के तौर पर कारोबार की इस समस्या के लिए अनुसंधान के संबंध में आपका दृष्टिकोण क्या होगा?

Question 1(iii) – A fashion retailer, with pan India presence, operating through a mall in a metro city of India and offering Private labels, National Brands and International brands has been facing slowdown in its private label business in terms of footfall, conversion and repeat purchase. The Retailer, however, was having good business for National Brands and International Brands. The retailer operating in the middle and upper segment of the fashion business observed that the other fashion retailers operating in this segment in the same mall were having good Private label business in terms of their footfall and other sales indicators. The retailer, in an attempt to find out the reason for decline in its business, hires a research agency. The agency was asked to carry out research to find a solution for their Private label business problem.

As a researcher leading the research team, what would be your research approach for this business problem?

प्रश्न 2(i) – नृवंशविज्ञानी (मानव जातीय) अनुसंधान विधि क्या है? डिज़ाइन अनुसंधान के क्षेत्र में इसके उपयोग, इससे जुड़ी विधियों, लाभ और नुकसान तथा एक नृवंशविज्ञानी अनुसंधानकर्ता में क्या–क्या हुनर होना आवश्यक हैं – इनका विस्तार से वर्णन करें।

Question 2(i) – What is Ethnographic research method? Elaborate on its usage in design research, methods associated with it, advantages and disadvantages and the necessary skill sets that an ethnographic researcher needs to possess.

अथवा/OR

प्रश्न 2(ii) – कृप्या नीचे दिए गए अंश को पढ़ें और आंकड़े के आधार पर अधिकतम 800 शब्दों में प्रश्न का उत्तर दें।

विश्व में सबसे ज्यादा प्रदूषण फैलाने वाले उद्योगों में से एक के रूप में वस्त्र और परिधान उद्योग में संधारणीयता मुद्दे काफी ज्यादा ध्यानाकर्षण का विषय बने हैं। भौगोलिक तौर पर लंबे और जटिल वैश्विक उत्पादन नेटवर्क के साथ–साथ लागत और समय–सीमा के दोहरे दबाव के कारण वस्त्र और परिधान के क्षेत्र में पूर्ति कड़ी (सप्लाई चेन) में संधारणीयता लागू करना चुनौतियों से भरा है। फैशन उद्योग के क्षेत्र में कंपनियों के अपने उत्पाद मियाद चक्रों के पर्यावरण पर असर को न्यूनतम करने के बारे में ज़्यादा सचेत और अतिसक्रिय बनने के लिए उन्हें अपने ब्रांड और उत्पादों के संधारणीयता सूचकों को आंकने के लिए निर्णायक मानकों और साधनों पर निर्भर होने की ज़रूरत होगी। व्यापक सूचकों को तय करने के लिए संधारणीयता के सभी तीन पक्षों को निर्धारित करने की आवश्यकता होती है। तथापि कुछ परिधान उत्पादों के पर्यावरण पर असर के निर्धारण के लिए फैसले काफी उलझे हुए हो सकते हैं क्योंकि किस नजरिये से देखा जा रहा है, इसके हिसाब से परिणाम विरोधाभासी होने लगते हैं। इसी प्रकार सामाजिक संधारणीयता कारकों का हिसाब लगाना मुश्किल होता है क्योंकि उनमें सुरक्षित और स्वास्थ्यकर कार्य परिवेश, कार्य घंटे, मजदूरी समानता, साहचर्य की स्वतंत्रता से लेकर उत्पादन में कार्य कर रहे व्यक्तियों के लिए लैंगिक संतुलन, जीवन की गुणवत्ता और सामाजिक संबंधों (गरीबी, अपराध, शिक्षा आदि) के अपेक्षाकृत बड़े सरोकार शामिल हो सकते हैं।

परिधान उद्योग के लिए कई साधन उपलब्ध हैं – जैसे कि नाइक मैटीरियल्स सस्टेनेबिलिटी इन्डेक्स (Nike Materials Sustainability index) और नाइक की मेकिंग (Making by Nike), इको इन्डेक्स (Eco Index), वॉलमार्ट का थेसिस (THESIS by Walmart) और एस ए सी का हिग्स इन्डेक्स (Higg Index by SAC)। इनमें से अधिकांश सूचक (इनडेक्स) विभिन्न ब्रांड द्वारा अपने कार्य–प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लिए विकसित किए गए हैं। इस प्रकार एक अपेक्षाकृत बड़े पैमाने पर उनमें सूचना का अभाव हो सकता है। जिसे उद्योग द्वारा आम तौर पर उपयोग किया जा सकता है।

फिलहाल हिग्स इन्डेक्स (Higg Index) को सबसे व्यापक तौर पर मान्यताप्राप्त है। यह इन्डेक्स तीन क्षेत्रों – ब्रांड, उत्पाद और सुविधाओं का आकलन करता है। ब्रांड मापांक समग्र रूप में कंपनियों के समस्त प्रचलनों और नीतियों पर ध्यान देता है जैसे कि किस प्रकार कोई कंपनी लंबी मियाद, माल वापसी और डिज़ाइन के लिए योजना बनाती है। उत्पाद मापांक सामग्री, कच्चे और तैयार माल का मूल्यांकन करता है। सुविधा मापांक एक सुविधा स्तर पर या कई सुविधाओं के मामले में ऊर्जा, पानी और कचरा प्रबंधन का मूल्यांकन करता है। ऐसा ही एक साधन – मेड बाई का मोड ट्रैकर (MADE-BY's ModeTracker) विभिन्न ब्रांड को निर्धारण किए जाने वाले क्षेत्र चुनने की अनुमति देते हुए पर्यावरण संबंधी और सामाजिक कार्य–प्रदर्शन तथा अक्षमताओं से उन्हें हुए नुकसान का भी मूल्यांकन करता है। किंतु एक ऐसे सूचक के लिए जिसके यह परिभाषित करने पर बड़े प्रभाव हैं कि क्या संधारणीय है और क्या नहीं, यह अपेक्षा की जाती है कि यह वैज्ञानिक छानबीन के सामने टिक सकता है और इसकी कार्यरीतियां तर्कसंगत संदेह से परे हैं। दुर्भाग्यवश, यह मामला ऐसा प्रतीत नहीं होता।

एक उदाहरण के तौर पर एस ए सी ने हाल ही में रेशम (सिल्क) का सामग्री संधारणीयता सूचक (एम एस आई) स्कोर 681 से बढ़ाकर 1086 और पॉलिएस्टर का स्कोर 44 से घटाकर 36 कर दिया। इससे अनिवार्य रूप से लगता है कि उत्पादन लाइन से एक किलोग्राम सिल्क को हटाकर 30 किलोग्राम से थोड़ा भी कुछ कम पौलिएस्टर रखना ग्रह को बचाने की दिशा में एक बड़ा कदम होगा। ऐसा एक महत्वपूर्ण परिवर्तन और संगत प्रभाव का परिकलन और बगैर कोई स्पष्टीकरण दिए चुपचाप किया गया कि इसके पीछे क्या वजह थी और नए स्कोर का परिकलन किस प्रकार किया गया। सिल्क, चमड़ा और ऊन क्षेत्र का भी आरोप है कि शुरूआत से कारखाने के द्वार तक निर्धारण का हिग्स का दृष्टिकोण सापेक्ष प्रभाव की एक गलत तस्वीर पेश करता है और किसी उत्पाद के महत्वपूर्ण प्रयोग और मियाद के अंत के चरणों का हिसाब नहीं करता।

एक अन्य मोर्चे पर कंपनियों से अपेक्षित है कि वे, अपने खुद के ऑपरेशनों और अपने पूर्तिकर्ताओं से सूचना जुटाने के लिए सूचक का इस्तेमाल करें और यह सब एक डेटाबेस में जाता है जिसे गठबंधन के सदस्य पूर्तिकर्ताओं का मूल्यांकन करने के लिए इस्तेमाल कर सकते हैं। लगभग 6000 कारखानों ने अपने सामाजिक और पर्यावरण संबंधी प्रभाव के बारे में सूचना मुहैया कराई है। लेकिन ज़्यादातर गठबंधन सदस्य सूचक का इस्तेमाल करने में सुस्त रहे हैं और कोई साक्ष्य नहीं है कि वे अपने प्रभाव की रिपोर्ट मात्र नहीं कर रहे हैं बल्कि इसे कम कर रहे हैं। जुटाया जा रहा कोई भी सामाजिक और पर्यावरण संबंधी आंकड़ा सार्वजनिक तौर पर उपलब्ध नहीं है यद्यपि इसके लिए प्रयास जारी हैं। जहां हिग्स इन्डेक्स ने 2020 तक पूरी पारदर्शिता का वादा किया है, अभी देखा जाना है कि यह कितना संपूर्ण होगा। कंपनियों को अपना हिग्स इन्डेक्स आंकड़ा जारी करने की अनुमति नहीं है। जो पर्यावरण और मानवाधिकार समूह उद्योग को जवाबदेह ठहराना चाहते हैं, उनकी सूचना तक पहुंच नहीं है और न ही पूर्ति कड़ी और साख जोखिमों की चिंता करने वाले निवेशकों के पास ऐसा कोई विश्वसनीय तरीका है कि वे एक के मुकाबले दूसरी कंपनी का आकलन कर सकें। जो उपभोक्ता जानना चाहते हैं कि टी–शर्ट और जूते किस प्रकार और कहां बनाए जाते हैं, उन्हें जानने के लिए आंकड़े का इस्तेमाल कर सकने के लिए अभी इंतजार करना पड़ेगा कि क्या वे सामान सदाचारपूर्ण तरीके से बनाए गए हैं। फिलहाल, उन्हें बस थोड़ी सूचना मिलती है।

वैश्विक परिधान बाजार के लिए, जिसका आकार 2020 में लगभग 1.5 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर होने का अनुमान था, पर्यावरण और समाज से जुड़े सरोकारों पर उत्पादों के प्रभाव पर उद्योग की अग्रणी कंपनियों के अपने सबसे ताकतवर गठबंधन से आसानी से उपलब्ध और सत्यापन योग्य सूचना की कमी एक काफी बड़ी कमी है जिसे ठीक किए जाने की ज़रूरत है। परिधान उद्योग के लिए किसी ऐसे सूचक की तत्काल पहचान करने की आवश्यकता है जो ठोस, वैज्ञानिक तरीके से समर्थित और आसानी से समझ आने वाले प्रारूप में सभी हितधारकों के लिए उपलब्ध हो।

उपर्युक्त सूचना के आधार पर आपसे अपेक्षित है कि :

- एक अनुसंधान समस्या विवरण तैयार करें।
- उन संभावित क्षेत्रों की पहचान करें जिन पर आप अपना अनुसंधान समस्या विवरण तैयार करते समय विचार करेंगे।
- जुटाए गए आंकड़े (गुणात्मक, मात्रात्मक, मिश्रित विधि) के संबंध में अनुसंधान के लिए अपने दृष्टिकोण और उसके लिए कारणों की पहचान करें।

Question 2(ii) – *Study the content below and answer the question based on the data in not more than 800 words.*

As one of the world's most polluting industries, sustainability issues in the textile and apparel industry have received great attention. With geographically long and complex global production networks, as well as the dual pressure for cost and lead time, implementing sustainability in textile and apparel supply chains is challenging. For companies in the fashion industry to become more cognizant and proactive about minimizing the environmental impact of their product life cycles, they would need to rely on definitive benchmarks and tools to gauge the sustainability index of their brand and products. For arriving at the comprehensive index, all three aspects of sustainability need to be measured. However, measuring environmental impact of some apparel product decisions can be very convoluted, as results tend to be conflicting depending on which angle it is viewed from. Similarly, social sustainability factors are difficult to compute as they can incorporate the concerns ranging from safe and healthy working environment, working hours, wage equality, freedom of association to broader concerns of gender balance, quality of life and social relations (poverty, crime, education, etc.) for the people working in the production.

Various tools are available for apparel industry such as Nike Materials Sustainability index and Making by Nike, Eco Index, THESIS by Walmart and the Higg Index by SAC. Most of these indices have been developed by brands to evaluate their performance. Thus, they lack information on a wider scale that can be generically utilised by the industry.

Higgs index is the most widely recognized one at present. The Index measures 3 areas: brand, product & facilities. The brand module looks at overall practices and policies of companies as a whole, such as how a company designs for longevity, takeback and design. The product module evaluates materials, waste, and finishes. The facility module evaluates energy, water, and waste management on a facility level – or across multiple facilities. A similar tool, MADE-BY's ModeTracker, also scores brands on their environmental and social performance – and suffers from incompleteness, allowing brands to pick and choose the areas on which they are assessed. But for an index that has major implications on defining what is sustainable and what is not, it is expected that it withstands scientific scrutiny, and its methodologies are beyond reasonable doubt. Unfortunately, this does not appear to be the case.

As an example, The SAC recently increased the material sustainability index (MSI) score of silk from 681 to 1086 and decreased polyester's score from 44 to 36. This essentially suggests that replacing a kilogram (kg) of silk from the production line with anything even marginally less than 30 kg of polyester would be a step towards saving the planet. Such a significant change and corresponding impact calculation was done silently without offering any explanation as to what triggered it and how the new scores were calculated. Silk, Leather and Wool sectors also allege that Higg's approach of cradle-to-factory gate assessment presents an incorrect picture of the relative impact and does not recognise the critical use and end-of-life phases of a product.

On another front, Companies are supposed to use the index to collect information from their own operations and their suppliers', and all of it goes into a database that coalition members can use to evaluate suppliers. About 6,000 factories have provided information about their social and environmental impact. But most coalition members have been slow to use the index, and there's no evidence they are reducing – not merely reporting – their impact. None of the social and environmental data being collected is publicly available, although such efforts are under way. While The Higg Index has promised full transparency by 2020, it remains to be seen how thorough this will be. Companies are not permitted to release their own Higg Index data. Environmental and human rights groups that want to hold the industry accountable do not have access to the information. Nor do investors, who worry about supply chain and reputation risks, have a reliable way to measure one company against another. Consumers who want to know how and where T-shirts or shoes are made will have to wait before they can use the data to learn whether those items are manufactured ethically. Right now, they get little information.

For the global apparel market whose size is in 2020 was estimated to be about 1.5 trillion USD, the lack of easily available and verifiable information from its strongest coalition of industry leaders, on the impact of the products on environment and societal concerns, is a very glaring shortcoming that needs to be rectified. There is an urgent need to identify *any* such index for the apparel industry that is strong, scientifically backed, and available to all stakeholders in easy-to-understand formats.

Given the above information, you are required

- to formulate a research problem statement
- to identify the possible areas that you would consider while formulating your research problem statement.
- to indicate the statement of purpose for such a research.
- to identify what would be the research approach w.r.t the data collected (qualitative, quantitative, mixed method) and reason for the same

अथवा / OR

प्रश्न 2(iii) – नीचे दिया गया पैरा पढ़ें और औचित्य सहित भविष्य में फैशन कारोबार प्रबंधन के लिए अपेक्षित कौशल के एक या अधिक क्षेत्र (क्षेत्रों) में अंतः क्षेपों के लिए अपना प्रस्ताव लिखें।

फैशन के बगैर हम कहां होंगे? इसे समझने के लिए हमें सबसे पहले निम्नलिखित सहित उन कई भूमिकाओं को समझना होगा जो फैशन समाज में अदा करती है। जैसा कि हम सभी जानते हैं फैशन उद्योग वैश्विक अर्थव्यवस्था को महत्वपूर्ण बल प्रदान करता है और यह रोजगार पैदा करने वाले प्रमुख स्रोतों में से एक है। किंतु फैशन उद्योग कई चुनौतियों का सामना करता है और फैशन कारोबार करने के पारंपरिक तरीके कारोबार की चुनौतियों का सामना करने में अपर्याप्त पड़ते जा रहे हैं। एक प्रभावशाली कारोबार क्षेत्र होने के अलावा फैशन कारोबार और फैशन प्रबंधन के प्रति नए और नवोन्मेषी दृष्टिकोण जटिल वैश्विक और स्थानीय मुद्दों को सुलझाने का लक्ष्य रखते हैं। उभरते हुए फैशन कारोबार मॉडलों को अभी अपेक्षित मानव संसाधन सहयोग से लैस किया जाना है। शैक्षिक संस्थानों को नई पीढ़ी के कौशलों पर अधिक फोकस करने की आवश्यकता है जो उद्योग की भावी अपेक्षाओं की टक्कर के हों। अगले दस, बीस वर्षों में इस उद्योग में शामिल होने वाले विद्यार्थियों में ऐसे कौशल होने ज़रूरी हैं जो पहले की तुलना में काफी अलग हैं और यह बदलाव कोविड–19 महामारी से प्रेरित हुआ है। दूसरे कौशलों के बीच विश्लेषणपरक तर्कशक्ति, कारोबार विश्लेषण, बिक्री जैसे अब अनिवार्य हो चले कठिन कौशलों के साथ संप्रेषण, समस्या सुलझाने की क्षमता जैसे आसान कौशल अर्जित करना और उनमें प्रशिक्षण इस क्षेत्र में भावी अग्रणी पक्षों के लिए महत्वपूर्ण कौशल हैं।

Question 2(iii) – Read the paragraph below and write your proposal for interventions in one or multiple area(s) of skillset required for fashion business management in future, with justification.

Where would we be without fashion? To understand that, we must first understand the many roles fashion plays in society, including the following. The Fashion industry, as we all know, drives significant global economic value and is one of the major contributors to employment generation. But the industry faces multiple challenges and the traditional methods of doing fashion business are becoming inadequate meeting the business challenges. Apart from being an influential business sector, new and innovative approaches to fashion business and fashion management aim to tackle complex global and local issues. The emerging fashion business models are yet to be equipped with the required human resource support. The educational institutions need to focus more on new generation skillsets that can match the future industry requirements. Students going into the industry in the coming ten, twenty years require skills very much different from the past ones, a shift fuelled by the Covid-19 pandemic. Acquiring and training in soft skills like communication, problem-solving, along with the now essential hard skills like analytical reasoning, business analysis, sales amongst others are important skills for the future leaders of this world.

नोटः कृपया उत्तर लिखने से पहले प्रश्न संख्या लिखें

Note: Please write the question number before you start writing the answer.

परीक्षार्थी के लिए अनुदेश / INSTRUCTIONS TO CANDIDATE

1. **जब तक कहा न जाये इस प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका को न खोलें।**
2. परीक्षा शुरू होने से पहले प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका के आवरण पर दिये गये स्थान पर आवश्यक सूचना भरें।
3. लिखित परीक्षा भाग-II का कुल समय **60 मिनट** है।
4. प्रश्न–पुस्तिका खोलने के तुरन्त बाद जांच कर लें कि प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका पूरी है।
5. **उत्तर दिये गये उत्तर–पत्रक पर करें। सभी प्रश्नों के उत्तर केवल एक ही भाषा में देने हैं यानि अंग्रेजी या हिन्दी में। उत्तरपुस्तिका में भाषा के मिश्रण की अनुमति नहीं है।**
6. यदि अनुवाद में कोई अस्पष्टता हो, तो अंग्रेजी पाठ सही माना जाएगा।
7. उम्मीदवारों को उत्तर को नीली या काली स्याही से लिखने की अनुमति है।
8. यदि कोई कच्चा काम करना है तो वह केवल प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका पर ही करें। कच्चे काम के लिए कोई अलग से शीट नहीं दी जाएगी/प्रयोग में नहीं लायी जाएगी।
9. **कैल्कुलेटर, मोबाइल आदि परीक्षा हॉल के अन्दर ले जाने की अनुमति नहीं है।**
10. अनुचित साधनों का प्रयोग करने वाले परीक्षार्थी को अयोग्य ठहरा दिया जाएगा।
11. इस प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका या इसके किसी भाग को परीक्षा हॉल से बाहर ले जाने या ले जाने की कोशिश करने वाले परीक्षार्थी की परीक्षार्थी–पात्रता को रद्द करने के अलावा उसके विरूद्ध समुचित दीवानी/फौजदारी कार्यवाही की जाएगी।
12. अंतिम मूल्यांकन से किसी प्रश्न को निकाल देने का अधिकार परीक्षा प्राधिकारी के हाथ में है।
13. प्रश्न–सह उत्तर पुस्तिका में किसी भी वस्तु पर जांच अन्वीक्षक से स्पष्टीकरण न मांगे। अपने विवेक का प्रयोग करें।

1. Please do not open this Question-cum-Answer Booklet until asked to do so.
2. Fill up the necessary information in the space provided on the cover of Question-cum-Answer Booklet before commencement of the test.
3. **The duration of the Written Test-II is 60 minutes.**
4. Please check for completeness of the Question-cum-Answer Booklet immediately after opening.
5. **Answers are to be written in the space provided. All questions are to be attempted in only one language, i.e., either in English or in Hindi. Mixing of language in the answer paper is not permitted.**
6. In case of any ambiguity in translation, the English version will be deemed authentic.
7. Candidates are allowed to write the answers either in blue or black ink.
8. Rough work, if any, is to be done on the Question-cum-Answer Booklet only. No separate sheet will be provided/used for Rough Work.
9. **Calculator, Mobile, etc., are not permitted inside the examination hall.**
10. Candidates seeking, receiving and/or giving assistance during the test will be disqualified.
11. In addition to cancellation of candidature, appropriate civil/criminal proceedings will also be instituted against the candidate taking or attempting to take this Question-cum-Answer Booklet or part of it outside the examination hall.
12. The right to exclude any question(s) from final evaluation rests with the testing authority.
13. Do not seek clarification on any item in the Question-Cum-Answer Booklet from the test invigilator. Use your best judgment.

परीक्षा पूरी होने पर यह प्रश्न–सह–उत्तर पुस्तिका लौटा दें।
This Question-cum-Answer Booklet is to be returned on completion of the test.